



**Praxisseminar  
Mineralwassersommelier  
Teil I**

10./11. Oktober 2021

Sonntag, 10. Oktober 2021 – Hotel Oranien, Wiesbaden

- 14.00 Uhr **Begrüßung, Einführung, Vorstellung**  
*Thorsten Ackermann, Vorsitzender Handelsverband für Heil- und Mineralwasser e. V.*
- 14.30 Uhr **Der Markt für Mineral- und Heilwasser – ein gesunder Markt mit Potential**  
*RA Peter Hahn*
- 15.00 Uhr **Gesunde Geschäfte mit Mineralwasser aus der Sicht des Handels**  
*Peter Grethler, Freier Berater, Mineral- und Biersommelier, vormals u.a. Geschäftsführer von Brauereien und GFGH*
- 15.45 Uhr Pause
- 16.30 Uhr **Wasser ist nicht gleich Wasser – die Besonderheiten von Mineral- und Heilwasser**
  - nationale und internationale Situation und Entwicklung
  - Abgrenzung zum Leitungswasser
  - Alternative Soda-Streamer?*RA Peter Hahn*
- 17.15 Uhr **Workshop I „Chancen entwickeln – erfolgreich verkaufen“**
- 18.00 Uhr **Kleine Gesetzeskunde**
  - Rechtsgrundlagen*RA Peter Hahn*
- 19.00 Uhr Gemeinsames Abendessen und Erfahrungsaustausch



Montag, 11. Oktober 2021

- 09.00 Uhr      **Mineralwasserverkostung**  
Grundlagen der Sensorik, Geschmacksbeurteilung, Geruch  
und optische Wahrnehmung,  
*Sebastian Rau, SGS-Institut Fresenius*
- 11.00 Uhr      Pause
- 11.15 Uhr      **Initiative gesund genießen – Mineralwasser und Sport**  
*Dipl.oec.troph. Günter Wagner*
- 12.30 Uhr      Mittagspause
- 13.15 Uhr      **Basiswissen über Heil- und Mineralwässer I**  
• Entstehung, Vorkommen, Mineralstoffe und  
Spurenelemente, Sorten  
*Dipl.-oec troph. Anja Roth*
- Basiswissen über Heil- und Mineralwässer II**  
• Ernährungsphysiologische und medizinische Fakten  
*Dipl.-oec.troph. Anja Roth*
- 16.00 Uhr      **Abschlussdiskussion**



**Mineralwassersommelier**  
**Teil II**  
6./7. März 2022

Sonntag, 6. März 2022

- |           |  |
|-----------|--|
| 14.00 Uhr | <b>Begrüßung und Einführung</b>  |
| 14.15 Uhr | <b>Verkaufs- und Faszinationspotential von Mineralwasser</b><br><i>Ralf Brodnicki, Geschäftsführer</i>   |
| 15.00 Uhr | <b>Erfolgreiche Mineralwasservermarktung im Getränkehandel</b><br><i>Hans-Günter Götting, Handelsvertreter und Berater</i>   |
| 16.00 Uhr | Pause  |
| 16.15 Uhr | <b>Präsentation der Hausaufgaben, Teil 1</b>   |
| 17.15 Uhr | <b>Mineralwasser und Wein – Grundlagen der Wein- und Wasserverkostung</b><br><i>Yvonne Heistermann, Sommeliere (IHK) und Mitglied des Mineralwassersommelier-Beirats</i> |
| 19.30 Uhr | Gemeinsames Abendessen und Erfahrungsaustausch   |

Montag, 7. März 2022

- 09.00 Uhr      **Präsentation der Hausaufgaben, Teil 2**
- 10.00 Uhr      Pause
- 10.15 Uhr      **Physiologische Aspekte**  
u.a. Bioverfügbarkeit, Wirkungsweise von Mineralstoffen und  
Spurenelementen, Lebensfunktionen  
*Dipl.-oec.troph. Anja Roth*
- 11.15 Uhr      Workshop II – „**Emotionsmanagement Verkaufen**“  
*Peter Hahn, Rechtsanwalt*
- 12.30 Uhr      Mittagsimbiss
- 13.00 Uhr      **Schriftlicher Test**
- 13.45 Uhr      Pause
- 14.00 Uhr      **Gruppenarbeit** –Praxisbeispiele  
und anschließende Präsentation
- 16.30 Uhr      **Aushändigung der Zertifikate**