



Dozenten

Experten aus Wissenschaft und Praxis.
Ernährungswissenschaftler, Mineralwasser- und
Weinsommeliers, Juristen, Chemiker und Ingenieure



Teilnehmergebühren

Die Teilnehmergebühr beträgt für Mitglieder
und Förderer des Verbandes (Mineralbrunnen)
890,00 Euro, für Nichtmitglieder 1.160,00 Euro.

Rabattmöglichkeiten bei mehr als drei Teilnehmern aus
demselben Unternehmen.

Die Gebühr umfasst sämtliche Lehrgangsmaterialien,
die Zusendung der Lehrbriefe, das Zertifikat und
Anstecknadel, Tagungsgetränke und zwei Abendessen.



Anmeldung

Die Anmeldung kann online unter
www.handelsverbandmineralwasser.de/anmeldung/
oder auch per direktem Kontakt zu Herrn Peter Hahn
(peter.hahn@handelsverbandmineralwasser.de) erfolgen.



Profis in Handel, Gastronomie und Brunnenindustrie

Mineralwasser ist ein Zukunftsmarkt. Es steht für
Wellness, Gesundheit und Reinheit aus der Natur – und
es verspricht gute Gewinnmargen. Der Pro-Kopf-
Verbrauch von Mineralwasser liegt bei 150,5 Liter pro
Jahr – Tendenz weiter steigend. Diesen Trend erkennen
immer mehr Fachleute aus Handel, Gastronomie und
Mineralbrunnenindustrie. Sie setzen auf die Qualität des
Mineralwassers und eine gute Beratung ihrer Kunden.
Händler, Gastronomen und Wirtschaft stellen die Wertigkeit
der verschiedenen Mineralwässer heraus, binden Kunden
und Gäste. Das erfordert qualifizierte Mitarbeiter, nämlich
zertifizierte Mineralwasser-Sommeliers.



... DIE SPEZIALISTEN FÜR GESUNDES WASSER
Handelsverband
Heil- und Mineralwasser e.V.

Handelsverband für Heil- und Mineralwasser e.V.
c/o RA Peter Hahn
Neustädtische Kirchstraße 7A
10117 Berlin

Tel: 030 – 31176852
E-Mail: info@handelsverbandmineralwasser.de

www.handelsverbandmineralwasser.de

Praxisseminar Mineralwassersommelier



- ~ Verkaufs- und Beratungskompetenz
in Sachen Heil- und Mineralwasser
- ~ Qualifizierung zum Botschafter
für gesunde Mineral- und Heilwässer



MINERALWASSER
SOMMELIER

... DER SPEZIALIST FÜR GESUNDES WASSER



Zertifikat


Die Schlüsselqualifikationen werden in dem Mineralwassersommelier-Lehrgang erworben. Voraussetzung für den Erwerb des Zertifikats ist die Teilnahme an dem Lehrgang (zweimal zwei Tage), die Erstellung und Präsentation einer Hausarbeit, die Teilnahme an einer Verkostung, eine schriftliche Prüfung und Gruppenarbeiten. Zur Vertiefung der Lehr- und Lerninhalte werden den Teilnehmern zwischen den beiden Lehrgangsteilen 24 Lehrbriefe zugesandt, die sie in die Lage versetzen, ihr Wissen zu vertiefen.



Zielgruppen

Der Mineralwassersommelier-Lehrgang richtet sich insbesondere an Mitarbeiter in Verkauf, Beratung und Marketing im Getränkegroß- und -einzelhandel, in der Gastronomie und in der Getränkewirtschaft. Diese erlangen durch die Zertifizierung eine Zusatzqualifikation, die für eine besondere Expertise und Spezialisierungstiefe in Sachen Mineral- und Heilwasser steht.



 Mineralwassersommeliers sind Botschafter für Mineral- und Heilwässer. Sie kennen die große Vielfalt und Qualität, die Wertigkeit von gesunden Getränken, die Bedeutung der ursprünglichen Reinheit und Mineralisation. Sie verfügen über ein umfassendes Wissen über Mineral- und Heilwässer, die Besonderheiten von Mineralstoffen und Spurenelementen und deren Bedeutung für eine gesunde und ausgewogene Ernährung. Im Handel, der Gastronomie und der Getränkewirtschaft stehen Mineralwassersommeliers für eine kompetente Beratung, Präsentation und Verkostung für alle Verbrauchergruppen wie Säuglinge, Kinder und Erwachsene, Sportler und Senioren.



Lehrgangsinhalte

Vermittelt werden in dem Lehrgang die Inhalte

- » Bedeutung und Besonderheiten von Mineral- und Heilwässern
- » Entstehung, Vorkommen der Naturprodukte
- » Bedeutung der Regionalität
- » Gewinnung, Abfüllung und Produktsicherheit
- » Mineralstoffe und Spurenelemente sowie ihre Bedeutung für eine gesunde Ernährung
- » Sortimentsauswahl, Produktpräsentation und Degustation
- » Sensorische Grundlagen
- » Vermarktungsstrategien
- » Rechtliche Grundlagen und Werbung

Die Lehrgangsinhalte, dokumentiert durch den Erwerb des Zertifikats, sind ein Beitrag zur Kundenbindung, der Absicherung des Unternehmenserfolges und der zusätzlichen Qualifikation von Mitarbeitern.